

Maisons de retraite

# Guide de l'Acheteur

Annuaire + Magazine + Internet

**2008**



**PROFESSIONNELS EN GÉRONTOLOGIE**  
FOURNISSEURS D'EHPA(D), FOYERS LOGEMENTS PUBLICS OU PRIVÉS

## Optimisez votre marketing direct !

Référez votre entreprise sur les 3 supports de Géroscopie-Magazine qui touchent 10 000 maisons de retraite

### Magazine

pour 1 an  
à 83 € HT/mois

Plus de 10 000  
lecteurs  
tous les mois



### Annuaire 2008

pour 1 an à 83 € HT/mois  
Tiré à 11 000 exemplaires et distribué sur



Pratique !  
Au format poche  
140 x 210 mm

- Hôpital Expo
- aux 10.000 destinataires de Géroscopie-Magazine (directeurs d'EHPA(D), foyers logements publics ou privés)
- aux journées de la FNADEPA, du SYNERPA

3 supports  
pour  
191 € HT/mois

### Internet

[www.geroscopie-acheteur.com](http://www.geroscopie-acheteur.com)

pour 1 an à 83 € HT/mois

Rendez-vous sur [www.geroscopie-acheteur.com](http://www.geroscopie-acheteur.com) pour découvrir notre modèle d'annuaire électronique, en ligne depuis 2 ans, et qui attire plus de 1 000 visiteurs par mois.



Diffusion en Mai 2008

Bouclage le 31 Mars 2008

**GÉROSCOPIE**  
MAGAZINE

Pour tout renseignement, contacter Cédric Abidos ou Florian Meyberger  
au 33 (0)1.42.53.31.07 ; ou par fax 33(0)1.42.53.61.00  
ou par e-mail : [geroscopie@wanadoo.fr](mailto:geroscopie@wanadoo.fr)  
Géroscopie -Magazine - 201, avenue Pierre-Brossolette - F 92120 Montrouge

**I - Service Hôtelier & Bâtiment**

● ALIMENTATION

- 1 DISTRIBUTION DE REPAS
- 2 PORTAGE DE REPAS
- 3 PRODUITS ALIMENTAIRES
- 4 RESTAURATION COLLECTIVE

● BÂTIMENT

- 5 ARCHITECTE
- 6 BÂTIMENT ÉNERGIE
- 7 BÂTIMENT SÉCURITÉ
- 8 CLIMATISATION
- 9 DOMOTIQUE
- 10 INGÉNIEURIE BÂTIMENT
- 11 MONTE-ESCALIERS
- 12 RÉVÊTEMENT MURAUX, SOLS
- 13 SÉCURITÉ INCENDIE

● BLANCHISSERIE

- 14 BLANCHISSERIE HYGIÈNE
- 15 BLANCHISSERIE MATÉRIELS
- 16 BLANCHISSERIE PRODUITS

● CUISINE

- 17 CUISINE AMÉNAGEMENT
- 18 CUISINE ÉQUIPEMENT
- 19 CUISINE USTENSILES
- 20 CUISINE HYGIÈNE

● LINGE ET VÊTEMENT

- 21 LINGE
- 22 LOCATION DE LINGE
- 23 VÊTEMENT DU RÉSIDENT
- 24 VÊTEMENT PROFESSIONNEL

● CHAMBRE

- 25 DOUCHE ET BAIGNOIRES ADAPTÉS
- 26 ÉQUIPEMENT DE LA CHAMBRE
- 27 FAUTEUILS
- 28 LIT
- 29 LIT MÉDICALISÉ
- 30 LITERIE
- 31 TAPIS
- 32 TÉLÉPHONIE
- 33 TÉLÉVISION (Télé, lecteur DVD...)

● AUTRES

- 34 DÉCORATION DE TABLE
- 35 HYGIÈNE
- 36 MOBILIERS DE SALLE À MAGER
- 37 SÉCURITÉ ET ALARMES
- 38 SIGNALÉTIQUE
- 39 TRAITEMENT DES DÉCHETS

**II - Hygiène et soins**

● MATÉRIELS ET AIDES TECHNIQUES

- 40 AIDES À LA MARCHE, DÉAMBULATEURS
- 41 BARRES D'APPUI
- 42 FAUTEUILS ROULANTS
- 43 FAUTEUILS ÉLECTRIQUES
- 44 FAUTEUILS RELEVEURS
- 45 RÉÉDUCATION FONCTIONNELLE

● MÉDICAMENTS

- 46 DISTRIBUTION DES MÉDICAMENTS
- 47 ÉQUIPEMENTS PHARMACEUTIQUE
- 48 PRODUITS PHARMACEUTIQUES

● PRODUITS D'HYGIÈNE

- 49 BAVOIRS
- 50 POTS STÉRILES
- 51 PRODUITS D'INCONTINENCE
- 52 SAVONS

● SOINS À LA PERSONNE

- 59 ASSISTANCE RESPIRATOIRE
- 60 DÉSINFECTION
- 61 ÉQUIPEMENTS ET MATÉRIELS D'URGENCE
- 62 MATÉRIELS ET ARTICLE MÉDICAUX
- 63 PROTHÈSES
- 64 STÉRILISATION
- 65 TRAÇABILITÉ
- 66 TÉLÉ-ASSISTANCE

**III - Services**

● ANIMATION

- 67 ANIMATION CULINAIRE
- 68 ANIMATION MUSICALE
- 69 ANIMATION SPORTIVE
- 70 LOISIRS ET JEUX

● CONSEIL

- 71 ASSISTANCE TECHNIQUE (bureaux d'études, assistance à maîtrise d'ouvrage...)
- 72 CONSEIL EN COMMUNICATION
- 73 CONSEIL EN MANAGEMENT
- 74 CONSEIL EN NUTRITION
- 75 CONSEIL EN SÉCURITÉ
- 76 CONSEIL QUALITÉ
- 77 CONSEIL JURIDIQUE

● INFORMATIQUE

- 78 INFORMATIQUE DE GESTION
- 79 INFORMATIQUE ET RÉSEAU
- 80 INTERNET ET TÉLÉSERVICES
- 81 INFORMATIQUE MATÉRIELS

● FIN DE VIE

- 82 MATÉRIEL FUNÉRAIRE
- 83 POMPES FUNÈBRES

● AUTRES SERVICES

- 84 BANQUE - ÉTABLISSEMENTS DE CRÉDIT
- 85 COFFRE-FORTS
- 86 DÉPANNAGE ET ASSISTANCE TECHNIQUE
- 87 ENTRETIEN DES LOCAUX
- 88 ÉQUIPEMENT ET MOBILIER DE BUREAU
- 89 FORMATION
- 90 GROUPEMENT DE MAISONS DE RETRAITE
- 91 INTERIM
- 92 MUTUELLES ET ASSURANCES
- 93 PRESSE-ÉDITION
- 94 ORGANISMES PUBLICS
- 95 PRÉVENTION DES RISQUES
- 96 SERVICES À DOMICILES
- 97 STRUCTURES D'ACCUEIL
- 98 STRUCTURES SANITAIRES
- 99 SYNDICAT PROFESSIONNEL
- 100 TRANSPORT

Pour être bien servi, remplissez avec soins la grille de renseignements ci-contre

Descriptif de l'offre

1 L'Annuaire

L'Annuaire se décline en 2 parties :  
1 - **le répertoire alphabétique**, où votre espace d'accueil figure sous la forme d'un module (108 x 87 mm) avec votre logo et toutes les informations vous concernant (voir tableau page de droite)  
2 - **le répertoire analytique** (liste complète ci-contre), dans lequel vous pouvez choisir jusqu'à 10 rubriques représentatives de l'activité de votre société.  
*Si vous souhaitez un espace d'accueil plus important ou insérez de la publicité, veuillez nous consulter.*

2 L'Internet

Votre espace d'accueil professionnel d'une page se compose de :  
1 -  **votre logo**;  
2 -  **une photo** qui présente votre activité ou un produit;  
3 -  **votre offre** : la fiche signalétique de votre entreprise (savoir-faire, produits et services);  
4 -  **l'accueil** : un message personnalisé et des informations sur vos nouveautés. Dynamique et actualisée, cette zone vous permet d'informer vos clients ou prospects en temps réel;  
5 -  **contacts** : la carte de visite du correspondant de votre société.

3 Le Magazine

Un annuaire analytique permet de mettre en valeur Votre espace d'accueil qui se compose d'un module (41 x 53 mm) comprenant :  
1 -  **Un logo**  
2 -  **Un texte publicitaire**  
3 -  **Votre adresse et vos numéros de téléphone et de télécopie**  
4 -  **Votre E-mail**  
5 -  **Votre site internet**

Envoyez vos documents par e-mail : [geroscopie@wanadoo.fr](mailto:geroscopie@wanadoo.fr)

N'oubliez pas de joindre votre logo et une photo

- Votre logo et une photo enregistré au format : EPS, JPEG ou TIF.
- Ou bien faites nous parvenir votre logo sur papier imprimé avec une bonne définition (papier à lettre, plaquette...) et une photo tirée sur papier couleur pour la page Internet.

# BULLETIN DE SOUSCRIPTION

## A L'Annuaire et L'Internet

**1**

**Société** \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Tél \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ Website \_\_\_\_\_

**Zone d'activité** \_\_\_\_\_

**Marque distribuée** \_\_\_\_\_

**Matériels, équipements ou produits proposés** \_\_\_\_\_

**Services proposés** \_\_\_\_\_

**Contact** \_\_\_\_\_

logo

**2** **Choisissez vos rubriques**

1  
  2  
  3  
  4  
  5  
  6  
  7  
  8  
  9  
  10

La nomenclature du répertoire analytique est commune à l'Annuaire et pour l'édition Internet. Vous pouvez choisir jusqu'à 10 rubriques dans la liste complète ci-contre. Notez le(s) numéro(s) de(s) rubrique dans la ou les cases contre

## M Le Magazine

**3**

**Société** \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ Web \_\_\_\_\_

**Service proposé** 50 signes lettres ou espace au maximum

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

logo

Bulletin de commande		Mettre une croix dans la case du support de votre choix		
		1 support	2 supports	3 supports
<b>L'Annuaire</b>	Module (108 x 87 mm) en quadrichromie, avec logo + texte de présentation et un choix de 10 rubriques référencées dans le répertoire analytique			
<b>Le magazine</b>	Module (41 x 53 mm) en quadrichromie, pour 6 parutions dans l'année			
<b>L'Internet</b>	1 page référencée dans l'annuaire électronique pour 1 an			
<b>Total en € HT /an =</b>		<b>990</b>	<b>1790</b>	<b>2290</b>
<b>Remise de 5 % pour une souscription avant le 31 décembre 2007</b>				
<b>+ TVA 19,6 % =</b>				
<b>Total en € TTC /an * =</b>				

Règlement par traites signées et libellées à l'ordre d'Associés en Edition au moment de la commande

A ..... le .....

\* Offre valable pour une durée d'un an

Bulletin de commande à retourner à  
 Geroscopie - Magazine  
 201, avenue Pierre-Brossolette  
 F 92120 Montrouge Tel. 01.42.53.31.07 - Fax 01.42.53.61.00 - e-mail : geroscopie@wanadoo.fr

Signature

cachet de la société



L'outil efficace  
pour faire connaître  
vos produits et  
vos services



■ **Géroscope-Magazine** vous propose le **Guide de l'Acheteur 2007**. Celui-ci sera disponible simultanément sur trois vecteurs : l'Annuaire, le Magazine et l'Internet.

■ **Géroscope-Magazine** met ainsi à votre disposition une offre de services innovante, dont la pertinence et l'efficacité, a fait ses preuves sur d'autres secteurs depuis plusieurs années.

■ Ce Guide constitue un trait d'union avec vos clients, qu'ils soient décideurs dans un établissement d'hébergement de personnes âgées dépendantes ou non, en foyers logements publics ou privés, acheteurs de marchés publics...

■ Vous pouvez ainsi saisir toutes les opportunités d'être contacté par vos clients actuels ou vos prospects.

**A**

**L'Annuaire**

Cet annuaire sera diffusé exceptionnellement à 11 000 exemplaires :

- aux abonnés de la revue
- sur le salon Hôpital Expo,
- aux journées FNADEPA
- aux journées SYNERPA
- aux différentes manifestations professionnelles qui rythment la vie du secteur.

Avec son nouveau concept, cet annuaire regroupe les fournisseurs les plus dynamiques de la profession. Il comporte des fiches techniques et pratiques qui accompagneront vos clients dans leurs choix quotidiens.

**M**

**Le Magazine**

Pour un coût très faible, vous serez vu par plus de 10 000 lecteurs tous les mois.

La rubrique "Guide de l'acheteur", conçue comme un référentiel pratique, vous offre la possibilité d'être présent dans notre mensuel. Vos clients vous retrouvent aisément.

**I**

**L'Internet**

- Le Guide de l'Acheteur des Maisons de retraite, intégré au site [www.geroscopie.com](http://www.geroscopie.com).
- Pour découvrir notre modèle d'annuaire électronique, rendez-vous sur le site Internet [www.geroscopie-acheteur.com](http://www.geroscopie-acheteur.com), en ligne depuis 3 ans, et qui draine plus de 1 000 visiteurs par mois.
- Réservez dès maintenant une page dans le **Guide électronique de l'Acheteur** intégrée au site de Géroscope.



**Personnalisez votre présence dans l'Annuaire 2008**

**1 ● Avec un module double**

Si vous souhaitez avoir une présence plus forte dans le répertoire alphabétique, vous pouvez opter pour :

- le module double (184 x 108 mm) : + 15 € HT/mois

**2 ● Avec des espaces publicitaires**

**Couvertures quadrichromie**

Format H.210 x L.148 mm

4<sup>e</sup> de couverture : 4 500 € HT

2<sup>e</sup> de couverture : 3 200 € HT

3<sup>e</sup> de couverture : 3 200 € HT

**La page de publicité**

Format H.210 x L.148 mm

Format utile H.190 x L.128 mm

Quadrichromie : 3 000 € HT

**La demi-page de publicité**

Format : H.90 x L.128 mm

Quadrichromie : 2 100 € HT

Ces prix s'entendent hors frais de conception et de fabrication de votre annonce, dont vous pouvez nous confier la réalisation (facturation séparée)